

BỘ TÀI CHÍNH
TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

Số: 220 /ĐMST-HTDN
V/v mời tham dự chương trình
“Vươn mình bứt phá cùng AI”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 24 tháng 3 năm 2026

Kính gửi: Liệu...hiệp...các...Hội.Khoa.học...và...Kỹ...thuật...Việt.Nam

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; đồng thời triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” và nâng cao năng lực về ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động sản xuất, kinh doanh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMBs), Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) phối hợp cùng Google tổ chức triển khai Chương trình “**Vươn mình bứt phá cùng AI**” với một số thông tin như sau:

- **Nội dung:** Chương trình cung cấp kiến thức và hướng dẫn thực hành ứng dụng các công cụ AI của Google trong toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, từ xây dựng ý tưởng kinh doanh, phát triển thương hiệu, marketing đến bán hàng và quản trị vận hành. Nội dung được thiết kế theo hướng thực tiễn, giúp doanh nghiệp từng bước chuẩn hóa quy trình và nâng cao hiệu quả hoạt động.

- **Đối tượng:** Các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMBs), hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu ứng dụng AI vào hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản trị; các cán bộ, nhân viên có liên quan đến hỗ trợ chuyển đổi số, ứng dụng AI cho doanh nghiệp.

- **Hình thức:** 08 buổi học trực tuyến (miễn phí).

- **Thời gian:** Bắt đầu từ 09h00 – 12h00 ngày 15/4/2026 (các buổi học online tiếp theo được diễn ra từ 09h00 – 12h00 thứ Tư hàng tuần)

(Thông tin chi tiết về Chương trình đính kèm tại Phụ lục)

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia đề nghị Quý Đơn vị **thông tin về Chương trình** đào tạo đến các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMBs), hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Quý Đơn vị để **cử đại diện tham dự Chương trình**; đồng thời đăng ký tham gia trước ngày 14/4/2026 theo mẫu đính kèm qua đường link đăng ký: <https://vnshort.com/Fm7I>. Thông tin liên hệ: Bà Đỗ Ngọc Linh, Ban Hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (điện thoại: 0833.660.947, email: linhndn@nic.gov.vn).

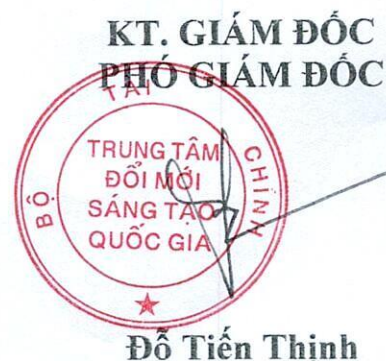
Trân trọng./. 

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: VT, HTDN (NLinh₃₉) 



QR chi tiết Chương trình



Phụ lục

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO: VƯỜN MÌNH BỨT PHÁ CÙNG AI

(Kèm theo văn bản số 220 /ĐMST-HTDN ngày 24/3/2026 của Trung tâm

Đổi mới sáng tạo Quốc gia)



STT	Thời gian	Nội dung chi tiết
1	Ngày 15/04/2026	Bài 1: Mở rộng ý tưởng kinh doanh thông minh cùng Gemini <i>Mục tiêu: Mở rộng ý tưởng kinh doanh rõ ràng, có tính khả thi</i> - Tổng quan về Google AI - Nguyên tắc sử dụng AI và phương pháp đặt câu lệnh hiệu quả - Quy trình các bước mở rộng ý tưởng kinh doanh: xác định vấn đề, phát triển ý tưởng, đánh giá và lập kế hoạch triển khai Thực hành: Xác định ý tưởng mở rộng kinh doanh cụ thể, xây dựng lộ trình triển khai trong 30 ngày.
2	Ngày 22/04/2026	Bài 2: Xây dựng thương hiệu dễ nhớ cùng Gemini <i>Mục tiêu: Thương hiệu rõ ràng - dễ nhớ - nhất quán</i> - Tổng quan về thương hiệu trong bối cảnh số - 5 trụ cột giúp thương hiệu dễ ghi nhớ và dễ nhận diện - Ứng dụng Gemini để định hình nền tảng thương hiệu Thực hành: Tối ưu thương hiệu hiện có dựa trên 5 yếu tố cốt lõi
3	Ngày 29/04/2026	Bài 3: Sáng tạo nội dung truyền thông trên mạng xã hội cùng Gemini <i>Mục tiêu: Nội dung mạng xã hội rõ ràng - nhất quán - dễ triển khai</i> - Vai trò của AI trong sáng tạo nội dung truyền thông: từ lên ý tưởng, viết bài đến tạo hình ảnh và video. - Các vấn đề phổ biến của SMB khi làm nội dung mạng xã hội - Quy trình 4 bước xây dựng nội dung hiệu quả cùng Gemini Thực hành: Lập kế hoạch nội dung cho từng nền tảng mạng xã hội trong 30 ngày
4	Ngày 06/05/2026	Bài 4: Viết kịch bản bán hàng đa nền tảng: Hiệu quả & nâng cao trải nghiệm khách hàng cùng Gemini

STT	Thời gian	Nội dung chi tiết
		<i>Mục tiêu: Chuẩn hoá kịch bản bán hàng - tăng năng suất - nâng cao trải nghiệm khách hàng</i> - Bồi cảnh bán hàng đa nền tảng và hành trình trải nghiệm khách hàng - Các điểm nghẽn thường gặp trong bán hàng và chăm sóc khách hàng - Xây dựng quy trình vận hành tiêu chuẩn cùng Gemini Thực hành: Xây dựng kịch bản bán hàng và chăm sóc khách hàng cho từng nền tảng
5	Ngày 13/05/2026	Bài 5: Tuyển dụng & quản trị nguồn nhân lực cùng Gemini <i>Mục tiêu: Hoàn thiện quy trình tuyển dụng - phân công công việc - đào tạo nhân sự rõ ràng</i> - Xu hướng thị trường lao động và các thách thức về nhân sự tại SMBs - Các vấn đề phổ biến trong tuyển dụng và quản trị nhân sự - Ứng dụng Gemini xây dựng mô hình quản trị tinh gọn Thực hành: Thực hành công thức đào tạo và giữ chân nhân tài, giúp doanh nghiệp tuyển đúng người đúng việc nhằm tiết kiệm chi phí tối ưu trong quản trị nhân sự
6	Ngày 20/05/2026	Bài 6: Tự động hóa tác vụ văn phòng & quản lý dự án cùng Gemini <i>Mục tiêu: Vận hành tinh gọn - tiết kiệm thời gian.</i> - Tư duy Tinh gọn số trong doanh nghiệp SMBs - Các vấn đề thường gặp trong công việc văn phòng và quản trị dự án - Ứng dụng Gemini để tự động hóa và chuẩn hóa quy trình Thực hành: Tối ưu các đầu mục công việc cụ thể và theo dõi hiệu quả trong 7 ngày
7	Ngày 27/05/2026	Bài 7: Quản lý chi phí & tài chính tối ưu cùng Gemini <i>Mục tiêu: Đọc hiểu “sức khỏe tài chính” của doanh nghiệp</i> - Các chỉ số tài chính quan trọng đối với doanh nghiệp SMBs

STT	Thời gian	Nội dung chi tiết
		- Những vấn đề tài chính phổ biến của chủ doanh nghiệp - Ứng dụng Gemini trong phân tích dữ liệu và ra quyết định Thực hành: Phân tích tài chính năm hiện tại và dự đoán rủi ro, cắt giảm các chi phí gây lãng phí đang bị ẩn và xây dựng ngân sách dự kiến cho năm tiếp theo
8	Ngày 03/06/2026	Bài 8: Bán hàng hiệu quả trên sàn thương mại điện tử cùng Gemini <i>Mục tiêu: Gia tăng doanh số trên sàn thương mại điện tử</i> - Xu hướng mua sắm kết hợp giải trí - Rào cản của SMBs khi kinh doanh trên sàn thương mại điện tử - Ứng dụng Gemini để tối ưu hiển thị, cải thiện tỷ lệ chuyển đổi và hiệu quả nội dung bán hàng Thực hành: Viết mô tả sản phẩm, phân tích từ khóa và xây dựng nội dung bán hàng cho một sản phẩm cụ thể

ly